

- In primo piano
- News dall'Europa
- News dalla Sicilia
- Opportunità di mercato
- Tecnologie per le imprese
- Bandi di gara
- Eventi
- F.A.Q.
- Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è membro della nuova rete della Commissione europea "Enterprise Europe Network" per il supporto alla competitività e all'innovazione delle imprese, soprattutto piccole e medie. Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per aiutare, assistere e consigliare le PMI.

## IN PRIMO PIANO

### **ENERGYMED 2009 - Evento di intermediazione transnazionale sulle fonti rinnovabili di energia e l'efficienza energetica (Napoli, 26/27 marzo 2009)**

Parte la terza edizione di EnergyMed, "La Mostra Convegno sulle Fonti rinnovabili e l'Efficienza Energetica". L'evento, organizzato in collaborazione con il Gruppo settoriale sull'Energia Intelligente dell'Enterprise Europe Network e il Consorzio BRIDG€conomies, si svolgerà a Napoli, presso i locali della Mostra d'Oltremare.

EnergyMed 2009 rappresenta un'importante occasione per approfondire il tema dell'energia rinnovabile e aggiornarsi sulle novità riguardanti il settore energetico. Sono invitate a partecipare PMI, Università, Centri di ricerca, Associazioni e Pubbliche Amministrazioni interessate a tematiche quali le Fonti Rinnovabili di Energia, l'Efficienza Energetica (in particolare Fotovoltaico ed Efficienza energetica nelle PMI). Nello specifico i settori coinvolti sono:

- **Architettura bioclimatica;**
- **Produzione Energia elettrica;**
- **Gestione Risorse Idriche** (tutela della qualità e dell'equilibrio quantitativo del ciclo idrico, ecosistemi connessi a corpi idrici, piano di bilancio idrico e servizio idrico integrato, Autorità di bacino);
- **Riscaldamento e Refrigerazione;**
- **Risparmio ed Efficienza Energetica** (soluzioni per l'industria, il terziario, il civile, efficienza nella pubblica amministrazione, sistemi isolanti, apparecchiature e tecnologie a basso consumo energetico, illuminazione);
- **Eolico** (aerogeneratori, impianti di piccola taglia, attrezzature, componenti software);
- **Idroelettrico** (gestione e risparmio idrico, turbine e impianti idroelettrici, componentistica e tecnologie, apparecchiature, software di controllo e di gestione);
- **Idrogeno** (produzione, distribuzione, celle a combustibile per uso stazionario e mobile, sistemi di elettrolisi e di reforming, infrastrutture di sistema);
- **Biomasse** (sistemi di raccolta e trasformazione, trasporto, stoccaggio e valorizzazione, generatori e impianti, biocombustibili liquidi, piccoli generatori di calore per utenze domestiche);
- **ICT per l'Efficienza Energetica;**
- **Fotovoltaico** (produzione e installazione dei moduli, sistemi ibridi e connessioni, software di controllo e gestione);
- **Cogenerazione** (tipologie impiantistiche e cogenerazione ad alto rendimento);
- **Componentistica, strumentazione e software;**
- **Edilizia ad alta efficienza** (certificazione energetica, bioarchitettura ed eco compatibilità delle costruzioni);
- **Editoria specializzata** (riviste, pubblicazioni, portali e canali d'informazione);
- **Geotermia** (impianti geotermici, componentistica e tecnologie);
- **Servizi e Consulenza** (certificazione ambientale ed energetica);
- **Solare termico** (produzione e installazione di pannelli solari, componentistica, sistemi per acqua calda sanitaria, sistemi di riscaldamento, sistemi integrati/ibridi);
- **Riciclo e valorizzazione dei rifiuti** (recupero di materia ed energia dai rifiuti, trasporto, accumulo e movimentazione, impianti, macchinari e attrezzature, sistemi di depurazione degli effluenti);
- **Mobilità sostenibile** (veicoli a basso impatto ambientale e carburanti alternativi - elettrici, metano, GPL, gasolio emulsionato, ibridi ecc. -, controllo dei gas di scarico, applicazioni e sistemi per mobilità urbana sostenibile, software di gestione viabilità, trasporto su ferro);
- **Ricerca e formazione.**

L'evento è organizzato in due giornate così articolate:

- **26 marzo: Workshop;**
- **27 marzo: Incontri bilaterali.**

Durante la prima giornata i partecipanti potranno assistere agli interventi di importanti esperti del settore, aggiornarsi, scambiare pareri e informazioni; durante la seconda giornata



L'Europa alla portata della vostra impresa.



nata, dedicata agli incontri tra le imprese, si cercheranno di favorire gli scambi commerciali tra aziende nazionali e straniere, per incentivare così un processo di internazionalizzazione sempre più importante in questo campo produttivo. Ulteriore scopo della Mostra è quello di sensibilizzare gli Enti istituzionali ad adottare le nuove tecnologie per favorire l'utilizzo di risorse rinnovabili, ma anche quello di attirare l'attenzione dei media e del pubblico sul recupero di materia ed energia.

**La partecipazione all'evento è gratuita. Il termine ultimo per la registrazione è il 15 marzo 2009**

Per maggiori informazioni, per la lista dei partecipanti ed il catalogo, per registrarsi ai seminari o agli incontri bilaterali consultare il [sito ufficiale di EnergyMed 2009](#) o contattare il [partner BRIDG€conomies più vicino](#).

### **Evento di intermediazione transnazionale “Built Heritage: sustainable technologies for surveys and conservation” (Ferrara, 26 marzo 2009)**

Si svolgerà nell'ambito del Salone del Restauro di Ferrara il BheST (Patrimonio Edilizio: tecnologie sostenibili per la diagnostica e la conservazione). L'evento, organizzato dal CNR - Dipartimento Patrimonio Culturale, partner di Enterprise Europe Network, si rivolge ai ricercatori e agli **imprenditori** che operano nel campo della conservazione del patrimonio edilizio storico e artistico. La manifestazione ha l'obiettivo di aiutare le imprese ad entrare in contatto con i laboratori di ricerca. Le PMI, attraverso incontri programmati, avranno la possibilità di conoscere le procedure innovative e i materiali per il restauro architettonico, mentre i ricercatori potranno sfruttare sul mercato i risultati raggiunti nel campo della ricerca.

Sono interessate **le imprese operanti nel settore dell'industria chimica, dell'energia, dei metodi di misurazione, della tecnologia di costruzione e tecnologia dei materiali.**

Per ulteriori informazioni è possibile consultare la [sezione Eventi del sito dell'Enterprise Europe Network](#) oppure contattare il [punto BRIDG€conomies più vicino](#)

## **NEWS DALL'EUROPA**

### **Consultazione sulla revisione della direttiva Prospetto (Termine ultimo per inviare le risposte: 10/3/2009)**

La Commissione europea ha avviato una Consultazione per la Revisione della Direttiva Prospetto ([Direttiva 2003/71/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 4 novembre 2003, relativa al prospetto da pubblicare per l'offerta pubblica o l'ammissione alla negoziazione di strumenti finanziari e che modifica la direttiva 2001/34/CE). La Direttiva ha lo scopo di assicurare che gli investitori finanziari ricevano chiare ed esaurienti informazioni all'atto della proposta di investimento.

La consultazione ha lo scopo di valutare nuove proposte per rendere più chiara e semplice l'applicazione della Direttiva. La Commissione invita cittadini e imprese a partecipare alla consultazione per valutare l'efficacia e la potenziale utilità delle proposte, ma è interessata a vagliare anche approcci alternativi. Sono graditi in particolare gli interventi da parte di PMI, consumatori, emittenti di titoli, istituti finanziari e autorità pubbliche.

La revisione rientra nel Programma di Azione della Commissione per la riduzione degli oneri amministrativi che gravano sulle imprese europee.

Informazioni di base sul contesto, approfondimenti sulla consultazione e le modalità di partecipazione, sono disponibili sul sito della [Direzione Generale Mercato Interno](#).

### **Documento di lavoro della Commissione su “Fattibilità di un marchio di sicurezza per i consumatori e le sue possibili interazioni con il marchio CE” – Risultati della consultazione pubblica**

Nell'estate del 2007, nel mezzo di una crisi provocata dall'importazione nell'Unione europea di giocattoli pericolosi marcati CE, il Parlamento europeo ha invitato la Commissione a stimare il possibile valore aggiunto della creazione di un marchio europeo di sicurezza per i consumatori, complementare al marchio CE. Il 10 dicembre 2008 la Commissione ha pubblicato il suo documento di lavoro “Fattibilità di un marchio di sicurezza per i consumatori e le sue possibili interazioni con il marchio CE”. Questo documento presenta le analisi tecniche e legali effettuate dalla Commissione sul tema, unitamente alla percezione degli attori interessati.

Per raccogliere pareri sul tema – se un marchio di sicurezza per i consumatori è di beneficio per questi e se un marchio del genere sarebbe accettato dagli attori interessati – la Commissione lanciò una consultazione online con un questionario strutturato in tre

parti, una per i consumatori, una per le imprese, una per le autorità di sorveglianza. In parallelo, furono condotte interviste con organizzazioni dei consumatori ed il pubblico. I risultati della consultazione sono ora disponibili nel Report “**Valutazione della fattibilità di un marchio di sicurezza dei consumatori**”. Leggi il [Rapporto](#).

### **Aliquote IVA al 1° gennaio 2009 negli Stati Membri dell’UE**

La Commissione Europea ha pubblicato un documento informativo sulle aliquote IVA applicate negli Stati membri dell’UE al 1 gennaio 2009. Il documento è [disponibile in lingua inglese](#).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti sulla fiscalità è possibile consultare il [sito della Direzione Generale Fiscalità e Unione doganale](#) della Commissione europea.

### **Nuovo sito web sulla biotecnologia**

La Direzione Generale Ambiente della Commissione europea ha creato di recente un nuovo sito web sulla biotecnologia per fornire informazioni dettagliate riguardo la politica e la legislazione inerente il settore. Sul sito sono segnalati anche alcuni link utili. Clicca per accedere al sito [DG Environment, biotechnology webpage](#)

## **OPPORTUNITA' DI MERCATO**

### **Invest in MED : “Addressing Water Challenges - Efficiency in the Meda-Ue Region” (Water Med) - (vedi anche Newsletter n° 16 del 10 gennaio 2009)**

Nell’ambito del programma pluriennale lanciato dall’Unione Europea INVEST IN MED si inserisce il progetto “Addressing Water Challenges: Efficiency in the Meda-Ue Region che vede lavorare in partnership Spagna, Marocco, Israele ed Italia. Il settore obiettivo del progetto è l’acqua (in particolare: desalinazione; trattamento e riciclaggio; efficienza e ottimizzazione; irrigazione).

Come prima attività operativa il progetto prevede la realizzazione di due eventi distinti ma integrati che si svolgeranno il 4-6 marzo 2009 a Barcellona: un convegno tecnico per discutere ed affrontare le problematiche “comuni” e a latere l’organizzazione di un “piccolo” partenariato euro-mediterraneo, capace di stimolare la cooperazione imprenditoriale tra i paesi obiettivo.

Le imprese italiane che vogliono confermare il proprio interesse alla manifestazione sono invitate a compilare la scheda registrazione presente sul sito di Mondimpresa ([www.mondimpresa.it](http://www.mondimpresa.it)).

Per ulteriori informazioni contattare Mondimpresa – Sara Bassotti, tel. 06.7713304; email: [sara.bassotti@mondimpresa.it](mailto:sara.bassotti@mondimpresa.it) o Monica Riva, tel. 06.77713302; email: [monica.riva@mondimpresa.it](mailto:monica.riva@mondimpresa.it)

### **South Europe meets South Asia 2009 ([www.semsa2009.com](http://www.semsa2009.com))**

E’ in fase di chiusura la selezione delle imprese italiane interessate a partecipare alla manifestazione SEMSA 2009 in programma dal **27 al 28 Febbraio 2009 a Colombo (Sri Lanka)** con lo scopo di promuovere la collaborazione tecnologica e opportunità d’affari tra imprese europee ed asiatiche in due settori specifici: Information Technology e industria alimentare conserviera. All’evento è prevista la partecipazione di 120 imprese asiatiche (di cui 60 dallo Sri Lanka, 30 dal Nepal, e 30 dal Bangladesh) e 60 dall’Europa (Italia, Spagna, Grecia e Slovenia).

Per incentivare la partecipazione delle imprese europee gli organizzatori hanno previsto un contributo alle spese di viaggio e soggiorno. Per conoscere i dettagli le imprese potranno rivolgersi a Mondimpresa – Sara Bassotti, tel. 06.7713304; email: [sara.bassotti@mondimpresa.it](mailto:sara.bassotti@mondimpresa.it) o Monica Riva, tel. 06.77713302; email: [monica.riva@mondimpresa.it](mailto:monica.riva@mondimpresa.it)

### **Opportunità Paese**

Nel corso del 2009, il Consorzio BRIDG€conomies parteciperà all’organizzazione di missioni economico - commerciali in:

- **Ungheria** - Settori: agroalimentare, turismo, chimica, farmaceutica, meccanica ed elettronica, immobiliare.
- **Giappone** - Settori: sistema persona, meccanica.
- **USA - Chicago e Canada - Montreal** - Settori: sistema casa (arredamento), edilizia, turismo.
- **Messico e Perù** - Settori: multisetoriale.
- **Brasile e Argentina** - Settori: multisetoriale.
- **India** - Settori: beni strumentali e componentistica, arredamento.

- **Turchia** - Settori: meccanica, sistema casa, edilizia, IT, ambiente (acqua, rifiuti, multiutilities, energia).
- **Emirati Arabi Uniti e Qatar** - Settori: edilizia, ICT, ambiente.

Gli interessati sono invitati a contattare il punto BRIDGEconomies più vicino o direttamente Mondimpresa (Dott.sa Sara Bassotti, tel. 06/77713304; email: [sara.bassotti@mondimpresa.it](mailto:sara.bassotti@mondimpresa.it))

### **Opportunità paese: Corso di formazione in risorse umane per i manager europei in Giappone**

Il Centro EU-JAPAN organizza l'**HTRP** (Human Resources Training Programme) - **Japan Industry Insight**, un corso di formazione intensivo per i manager di imprese europee che rappresenta un'importante occasione per avere, in breve tempo, una conoscenza chiara e dettagliata dell'attuale situazione economica, politica, industriale e culturale giapponese.

Il corso si terrà in Giappone e avrà una durata di 4 settimane, precisamente **dal 18/5/2009 al 12/6/2009**. E' prevista anche una quinta settimana facoltativa (dal 12/6/2009 al 19/6/2009) da dedicare alle visite aziendali.

L'HTRP si rivolge a piccole, medie e grandi imprese dell'Unione europea e, in particolare, ai manager che ricoprono un ruolo di primo piano nella gestione e attuazione delle strategie politiche tra le proprie aziende e quelle giapponesi). Durante il corso è previsto lo studio della lingua e della cultura giapponese, diverse letture di approfondimento su tematiche rilevanti, seminari congiunti e visite alle imprese. Il corso offre ai partecipanti la possibilità di:

- conoscere da vicino il sistema economico e industriale giapponese;
- rafforzare i rapporti con gli attuali clienti giapponesi e facilitare i contatti con i futuri clienti;
- conoscere le modalità di comunicazione efficaci per assicurare il successo delle trattative.

Il centro EU-JAPAN coprirà tutte le spese inerenti a: alloggio (in un hotel scelto dal Centro), lezioni, corsi di lingua, seminari, viaggi per le visite nelle aziende. Saranno coperti anche i costi di alloggio in stanza singola in hotel selezionato dal Centro.

**Termine ultimo per presentare le adesioni: 19 Febbraio 2009**

Per maggiori informazioni contattare caroline Godard all'indirizzo mail: [c.godard@eu-japan.eu](mailto:c.godard@eu-japan.eu), oppure consultare il [sito del Centro EU-JAPAN](#).

### **Opportunità di incontri per le imprese – Febbraio/Marzo 2009**

Si ricordano gli eventi ai quali le imprese possono partecipare nei mesi di febbraio/marzo 2009. Occasioni di rilievo internazionale come queste costituiscono importanti opportunità d'incontro tra imprese, al fine di ottenere e offrire competenze di settore. L'interscambio di tecnologie e know-how si pone come movente di questi prossimi meeting europei, per mettere in condizione le imprese di conoscere gli ultimi sviluppi nei rispettivi settori e creare partenariati tecnologici transnazionali.

**Per ulteriori informazioni, potete contattare il punto BRIDGEconomies più vicino.**

Il calendario completo degli eventi e tutte le informazioni relative sono disponibili sul sito ufficiale dell'[Enterprise Europe Network](#) (sezione "Events").

#### **19/02/2009 - Tessalonico (Grecia) - [INFACOMA 2009 - Building Materials Match-making event](#)**

Manifatture industriali, tecnologie dei materiali e della costruzione, industria chimica, energia

**Scadenza per la registrazione e presentazione dei profili: 30/01/2009**

**Scadenza per la richiesta di incontri individuali: 06/02/2009**

#### **19/02/2009 - Erfurt (Germania) - [5th International Technology Transfer Days - BIOMATERIAL 2009](#)**

Tecnologie dei materiali, Biotecnologie.

**Scadenze registrazioni:**

- inserimento nel catalogo: 30/01/2009

- per i visitatori: 10/02/2009

#### **03/03/2009 - Hannover (Germania) - [Future Match 2009](#)**

Information Technology

**Scadenza per la registrazione: 04/02/2009**

**04/03/2009 - Stuttgart (Germania) - [Enterprise Europe Network Partnering Event at MEDTEC 2009](#)**

Medicina e Salute

**Scadenza per la registrazione e presentazione dei profili: 13/02/2009**

**Scadenza per la richiesta di incontri individuali: 18/02/2009**

**05/03/2009 - Valencia (Spagna) - [New Materials Forum \(iTechpartner\)](#)**

Industria, Nuovi Materiali, Produzione industriale di Nanomateriali

**10/03/2009 - Gothenburg (Svezia) - [Material Connection Matchmaking](#)**

Tecnologie dei Materiali

**Scadenza per registrazione, presentazione profili e richiesta incontri : 06/02/2009**

**11/03/2009 - Praga (Repubblica Ceca) - [Nanofibers for the 3rd Millennium – NANO FOR LIFE TM - Call for speakers!](#)**

Industria, Trasporti, Industria chimica, Energia, Medicina e Salute, Farmaceutico/Cosmetico, Ambiente.

**12/03/2009 - Praga (Repubblica Ceca) - [Nanofibers for the 3rd Millennium – NANO FOR LIFE TM - Brokerage event](#)**

Industria, Trasporti, Industria chimica, Energia, Medicina e Salute, Farmaceutico/Cosmetico, Ambiente.

**18/03/2009 - Dijon (Francia) - [4th Taste-Nutrition-Health International Congress](#)**

Medicina e Salute, Farmaceutico/Cosmetico, Biotecnologie, Alimentare / Agroindustria

**18/03/2009 - Cardiff (Regno Unito) - [BioWales 2009](#)**

Scienze biologiche

**Scadenza per la presentazione dei profili: 02/02/2009**

**24/03/2009 - Milano (Italia) - [IPACK-IMA 2009 BE on Packaging](#)**

Manifattura industriale, Tecnologie dei Materiali, Industria chimica, Farmaceutico/Cosmetico, Alimentare / Agroindustria

**25/03/2009 - Birmingham (Regno Unito) - [Building the Hydrogen and Fuel Cells Future](#)**

Trasporti

**26/03/2009 - Napoli (Italy) - [ENERGYMED 2009 - Transnational Brokerage Event on Energy Efficiency and Renewable Sources of Energy](#)**

Tecnologie dei Materiali, Energia, Ambiente.

**Scadenza per la presentazione dei profili per il catalogo cartaceo: 23/02/2009**

**Scadenza per la registrazione e la presentazione dei profili per il catalogo online: 08/03/2009**

**Scadenza per la richiesta di incontri bilaterali: 13/03/2009**

**27/03/2009 - Arad (Romania) - [ENREG ENERGIA REGENERABILA](#)**

Energia

## **TECNOLOGIE PER LE IMPRESE**

### **SI RICERCA:**

**Da una piccola azienda Polacca la richiesta di analisi di tracce di agenti inquinanti nell'acqua potabile (Ref: 08 PL 64BD 0IYN).**

In particolare l'azienda cerca un partner che possa effettuare, tramite un dispositivo mobile, l'analisi dell'acqua potabile in alcune città e località rurali, al fine di valutare il livello di tracce di agenti inquinanti e l'impatto che questi possono avere sull'acqua. L'azienda polacca propone un accordo di tipo commerciale con assistenza tecnica.

**Dalla Francia si cercano soluzioni da integrare in abitazioni costruite secondo i principi dell'edilizia sostenibile (Ref: 09 FR 37M3 2S4S).**

Un'azienda francese ha sviluppato una casetta/abitazione autosufficiente che rispetta l'ambiente. Vorrebbe migliorare il livello di apparecchiature che si rendono necessarie in ogni abitazione e per questo cerca soluzioni innovative tra le tecnologie "verdi" in ambito HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning ovvero riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria), così come per l'elettricità, i bagni e l'acqua in generale. L'idea

è quella di integrare nella loro casa soluzioni complete, prodotti già sul mercato, concetti e sistemi di edilizia sostenibile. Il partner cercato può essere un'industria o un centro di tecnologie per una cooperazione tecnica.

### SI OFFRE:

#### **Dall'Austria un processo produttivo superiore e a basso costo per la produzione di latte organico bianco di canapa (Ref: 08 AT 0106 27LK ).**

È austriaco un brevetto relativo ad un processo produttivo per ottenere latte organico dai semi di canapa privo di qualunque additivo. Il processo prevede un trattamento termico che stabilizza il latte di canapa e offre molti vantaggi se confrontato con il processo industriale standard di estrazione a freddo. Il prodotto ottenuto è di colore bianco stabile, ha un contenuto ricco di proteine, ha un sapore gradevole e non presenta coaguli. L'azienda austriaca, che ha già grande esperienza nel settore alimentare, cerca un partner che sia un'industria del settore alimentare o di produzione del latte o di birra o anche di prodotti da forno per un accordo di licenza, una joint venture o per risorse finanziarie.

Siete interessati? Contattateci: [staff-eeen@cres.it](mailto:staff-eeen@cres.it) - Rossella Muscolino e Anna Sangiorgi  
CRES – Centro per la Ricerca Elettronica in Sicilia - Tel. 091.6404501 Fax 091.6406200

### BANDI DI GARA

#### **Pacchetti informativi per gli inviti a presentare proposte nell'ambito del Programma "Cooperazione" del 7° Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo Tecnologico**

La Commissione Europea ha messo a disposizione alcuni pacchetti informativi a supporto di tutti coloro che intendono richiedere le sovvenzioni del 7°PQ, in particolare nel settore dell'Information and Communication Technologies (codice identificativo FP7-ICT-2009-C), per le Azioni di Supporto e di Coordinamento, o Progetti di Collaborazione. I pacchetti sono disponibili sul [sito CORDIS](#).

### EVENTI

#### **Incontri imprenditoriali IBEX ENTEC in Germania: "Acquirenti incontrano fornitori"**

Richieste di fabbisogno d'acquisto nei settori energia e protezione dell'ambiente di 43 aziende provenienti da Austria, Danimarca, Finlandia, Germania, Italia, Lituania, Repubblica Ceca, Polonia, Portogallo, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Dalla Germania parteciperanno come buyers: Alstom Power Systems GmbH, Dow Olefinverbund GmbH, EISENMANN AG, EnBW Systeme Infrastruktur Support GmbH, EON Avacon AG, MAN Ferrostaal AG, MTU ONSITE ENERGY GmbH - Gas Power Systems, PASM GmbH & Co KG, RWE Systems AG.

Nel sito <http://www.ibex-entec-2009.de>, nell'apposita sezione "Buyers' request", sono registrate tutte le aziende partecipanti e le loro richieste di fornitura.

Gli incontri imprenditoriali IBEX ENTEC avranno luogo a Magdeburgo (Germania) dal 4 al 6 maggio 2009.

Con IBEX ENTEC fornitori incontrano acquirenti per avviare relazioni d'affari, ed infatti l'iniziativa è organizzata secondo i seguenti criteri:

- Aziende acquirenti dichiarano il loro fabbisogno di prodotti, servizi e know-how
- Questo fabbisogno è pubblicato nel portale <http://www.ibex-entec-2009.de>
- Aziende fornitrici visionano questo fabbisogno e si registrano per incontrare le aziende acquirenti d'interesse
- Le richieste d'incontro dei fornitori vengono confermate e/o respinte direttamente dai buyers
- I colloqui confermati vengono inseriti nell'agenda di incontri
- Inoltre, le aziende fornitrici possono registrarsi per svolgere colloqui con altri fornitori di interesse.

Gli imprenditori interessati devono **registrare la propria azienda entro la data del 17 febbraio 2009** compilando il modulo "Registration form-Supplier" (in formato pdf), da inviare all' Ufficio di Berlino della Camera di Commercio Italiana per la Germania, Fax: +49 (0) 30 24310411.

Il modulo è scaricabile dal sito <http://www.ibex-entec-2009.de>, nell'apposita sezione "Supplier's Registration".

Inoltre, è necessario compilare il proprio company profile e segnalare le aziende acquirenti di proprio interesse direttamente online, oppure inviando per Fax alla Camera di Commercio Italiana per la Germania l'Ufficio Berlino il modulo Supplier's profile (in formato pdf), scaricabile dal sito sopra indicato.

Per ulteriori informazioni: Dr. Vincenza D'Ambrogio - Senior Project Manager - Italienische Handelskammer für Deutschland, Büro Berlin - Camera di Commercio Italiana per la Germania, Ufficio Berlino - Märkisches Ufer 28 - D - 10179 Berlin  
Fon: +49 (0) 30 24310430 - Fax: +49 (0) 30 24310411 - E-mail: [vdambrogio@itkam.de](mailto:vdambrogio@itkam.de) - [www.itkam.de](http://www.itkam.de)

### **Seminario: Rafforzare la cooperazione economica tra UE e Giappone (Bruxelles, 19 febbraio 2009)**

Il seminario ha come oggetto i rapporti economici e politici tra UE e Giappone. Sono invitati a partecipare industriali e rappresentanti dell'Unione europea e delle Autorità giapponesi, che avranno la possibilità di assistere ad un importante e costruttivo scambio di opinioni sulle opportunità derivanti da eventuali cooperazioni economiche. L'evento è stato organizzato con l'obiettivo di migliorare e potenziare i rapporti tra EU e Giappone. Per maggiori informazioni scrivere all'indirizzo e-mail: [seminar@eu-japan.eu](mailto:seminar@eu-japan.eu), oppure telefonare al: +32.2.2820042.

### **Nazioni Unite: seminario sulle gare d'appalto ONU (New York, 20/21 aprile 2009)**

Avrà luogo a New York la sesta edizione di un seminario organizzato dallo European Procurement Forum, di cui fanno parte gli addetti al Procurement delle rappresentanze presso le Nazioni Unite dei Paesi membri dell'Unione Europea. **L'obiettivo è promuovere la partecipazione delle imprese dell'UE alle gare d'appalto dell'ONU.** Durante le due giornate del seminario i funzionari delle diverse organizzazioni che fanno parte del sistema Nazioni Unite illustreranno le procedure di partecipazione alle gare e formuleranno suggerimenti utili per ottenere risultati positivi. Si svolgeranno inoltre "workshops tematici" che forniranno informazioni dettagliate su settori specifici: consulenza, information technology e telecomunicazioni, sistemi idrici, logistica e trasporti, crisi ed emergenze umanitarie, operazioni di peacekeeping. Per le imprese registrate entro il 23 febbraio sarà inoltre possibile ottenere incontri individuali con gli stessi funzionari dell'ONU. Il costo della partecipazione è di 875 dollari. Per le iscrizioni effettuate entro il 30 gennaio il costo è di 700 dollari. Le società interessate potranno iscriversi ed accedere a tutte le informazioni attraverso il sito [www.eupf.org](http://www.eupf.org), dove troveranno anche i contatti con l'Ufficio Commerciale della Rappresentanza Permanente d'Italia presso le Nazioni Unite a New York ([www.italyun.esteri.it](http://www.italyun.esteri.it)).

## **F.A.Q.**

### **Quesito: Posso ottenere finanziamenti per la promozione dei prodotti agroalimentari?**

Il sistema agroalimentare, grazie all'elevato numero di prodotti tipici nazionali e alla straordinaria ricchezza delle diversità che caratterizzano l'agricoltura e alla tradizione culinaria del nostro Paese, rappresenta un settore strategico per tutto il sistema produttivo del nostro Paese. E' per questo che il ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali ha ritenuto importante intervenire con due decreti per finanziare azioni mirate a valorizzare i principali fattori competitivi del settore: la qualità, la cultura alimentare e il radicamento territoriale.

Con il primo decreto, il Ministero finanzia la realizzazione di programmi di comunicazione sulla qualità dei nostri prodotti agroalimentari. Con Decreto pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del 2 gennaio scorso, il Ministero ha infatti individuato criteri e modalità per la concessione di contributi ai quali possono accedere le Organizzazioni professionali di rappresentanza dell'agroalimentare che realizzano programmi di comunicazione finalizzati al coinvolgimento della propria base associativa nelle tematiche relative alla qualità del settore.

Le richieste possono essere presentate dalle Organizzazioni professionali e dalle Cooperative attive nel settore agroalimentare a carattere nazionale o, in alternativa, possono essere presentate da una società di servizi di queste organizzazioni. Possono essere finanziati Programmi di comunicazione da realizzare, nell'arco di dodici mesi, nell'anno 2009.

Il valore del contributo concesso sarà fino ad un massimo del 90% del piano finanziario del programma di comunicazione, la cui somma complessiva non potrà superare, pena l'esclusione, l'importo di euro 900,000,00.

Le richieste di contributo per la realizzazione dei programmi di comunicazione dovranno pervenire **entro il 30 gennaio 2009**.

L'altro decreto, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del 7 gennaio 2009, stabilisce invece i criteri e le modalità per la concessione di contributi concernenti la valorizzazione delle caratteristiche di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, contraddistinti da riconoscimento Ue e da riconoscimento nazionale ai sensi della legge 164/92.

Le attività per le quali sono concessi i contributi dovranno riguardare: iniziative relative alla partecipazione a fiere, convegni e manifestazioni, realizzazione di interventi, da parte di consorzi di tutela incaricati dal ministero della Politiche agricole alimentari e forestali, da organismi di carattere associativo ed altri organismi specializzati, operanti per la salvaguardia, la tutela e la valorizzazione dell'immagine e della qualità delle indicazioni geografiche concernenti le produzioni agroalimentari nazionali, nonché per una migliore produzione ed una più estesa divulgazione, conoscenza ed informazione delle indicazioni geografiche concernenti le produzioni agroalimentari nazionali in campo nazionale ed internazionale; iniziative riguardanti la valorizzazione, la salvaguardia dell'immagine e la tutela anche legale, sia in campo nazionale che internazionale, predisposte da consorzi di tutela, enti, organismi ed associazioni, ed inerenti la produzione agro-alimentare nazionale contraddistinta da riconoscimento Ue ed ai sensi della legge 164/92.

Le richieste di contributi per l'attuazione delle iniziative dovranno pervenire presso il Ministero entro il 1° marzo di ogni anno.

Per maggiori informazioni consultare il sito <http://www.politicheagricole.it/default.html>

### **Quesito: cosa prevede l'ispezione nelle aziende agricole biologiche?**

Tutti gli agricoltori biologici europei sono soggetti a ispezioni - almeno una volta all'anno - direttamente in 'azienda agricola, per assicurare che si attengano ai requisiti legali, così da poter vendere i loro prodotti come biologici e guadagnare il diritto di portare il logo europeo di agricoltura biologica.

Gli agricoltori biologici, gli addetti alla lavorazione e gli importatori devono sottostare ad una rigida regolamentazione se vogliono adottare il logo ed etichettatura biologica europea o un equivalente nazionale. Per assicurare che essi siano conformi a questa regolamentazione, è stato istituito un sistema di ispezione ugualmente rigido.

Questo processo è supervisionato da ogni Stato Membro, il quale è responsabile nell'istituzione di un sistema di ispezione effettuato da autorità competenti ad assicurare la conformità agli standard stabiliti dalla Regolamentazione in materia biologica.

Per questa funzione, ogni Stato Membro UE ha designato determinate autorità pubbliche e/o organismi di controllo privati approvati che hanno il compito di compiere le ispezioni.

Tutti gli organismi di controllo privati devono sottostare a determinate condizioni:

- Devono essere accreditati secondo i requisiti generali dell'EU per gli organismi che operano nel sistema di certificazione dei prodotti
- Devono essere approvati dalle autorità competenti degli Stati Membri
- Devono essere obiettivi di fronte alle argomentazioni degli operatori ispezionati.

Gli Stati Membri attribuiscono un codice di identificazione individuale per ogni organismo o autorità di controllo in materia biologica. Puoi trovare questo codice o il nome dell'organismo o autorità di controllo su ogni etichetta dei prodotti biologici. Il codice indica che il prodotto che il consumatore acquista è stato ispezionato dall'organismo di controllo o autorità interessata, il quale garantisce che esso è stato prodotto e lavorato secondo la Regolamentazione dei prodotti biologici.

Prima che gli addetti del settore biologico possano iniziare a coltivare biologicamente o lavorare prodotti biologici devono fare richiesta ad un organismo di controllo biologico o autorità ed informare della loro attività le autorità responsabili del loro Stato Membro. I loro locali e il metodo di produzione devono essere ispezionati e riconosciuti dall'organismo di controllo o autorità. L'azienda biologica deve essere sottoposta ad un periodo di conversione prima che possa vendere i propri prodotti come biologici.

Nel caso in cui si individui un operatore che ha infranto i requisiti della regolamentazione e ispezione, l'autorità o l'organismo preposto al controllo può vietare l'operatore coinvolto dall'immettere sul mercato i prodotti come biologici.

Quando le irregolarità vengono identificate solo in una parte del processo di produzione, l'autorità o l'organismo di controllo si assicurano che i riferimenti, le indicazioni e i loghi che si riferiscono al metodo di produzione biologico non siano usati in quel determinato lotto.

## CHI SIAMO

Il Consorzio BRIDGE economies è composto da 18 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università, Laboratori, Parchi Tecnologici, Autorità locali) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia.

- [A.T.S. BRIDGE Abruzzo \(Unioncamere Abruzzo, CCIAA Chieti, CCIAA L'Aquila, CCIAA Pescara, CCIAA Teramo\)](#)
- [Camera di Commercio I.A.A. Napoli / Azienda Speciale Eurosportello](#)
- [Camera di Commercio I.A.A. Palermo](#)
- [Centro per la Ricerca Elettronica in Sicilia – CRES](#)
- [Confcommercio Campania <sup>\(1\)</sup>](#)
- [Consorzio Catania Ricerche - CCR](#)
- [Ente per le Nuove tecnologie, l'Energia e l'Ambiente – ENEA <sup>\(2\)</sup>](#)
- [Mondimpresa](#)
- [Provincia Regionale di Catania](#)
- [Regione Puglia / ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione](#)
- [SFCS - Sistemi Formativi Confindustria Sicilia <sup>\(1\)</sup>](#)
- [SPIN - Consorzio di Ricerca in Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione](#)
- [Unione Regionale delle CCIAA della Basilicata](#)
- [Unione Regionale delle CCIAA della Calabria](#)
- [Unione Regionale delle CCIAA della Campania](#)
- [Unione Regionale delle CCIAA del Molise](#)
- [Unione Regionale delle CCIAA della Puglia](#)
- [Università Federico II / Centro di Ateneo per la Comunicazione e l'Innovazione](#)

---

(1) in rappresentanza delle sette articolazioni regionali

(2) opera in Abruzzo, Basilicata, Campania.

### *Disclaimer*

*Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.*