

enterprise europe

B.R.I.D.G.€conomies



Newsletter **N° 22 REGIONE SICILIA del 25 marzo 2009**

[In primo piano](#)

[News dall'Europa](#)

[Tecnologie per le imprese](#)

[F.A.Q.](#)

[Pubblicazioni](#)

[Chi siamo](#)



Il Consorzio BRIDGEconomies è membro della nuova rete della Commissione Europea "Enterprise Europe Network" per il supporto alla competitività e all'innovazione delle imprese, soprattutto piccole e medie imprese. Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per aiutare, assistere e consigliare le PMI.

In Primo Piano

Seminario: Le piccole e medie imprese nei Programmi Quadro europei

Confindustria, il CRES e Mondimpresa, nell'ambito delle attività della Enterprise Europe Network, hanno il piacere di invitarLa nella sede di Confindustria, via A. Volta 44 - Palermo, il 27 marzo alle 9,30 al seminario:

[Le piccole e medie imprese nei Programmi Quadro europei: bandi e opportunità](#)

A conclusione della presentazione i relatori di APRE l'Agenzia per la ricerca e gli esperti dell' Enterprise Europe Network saranno a vostra disposizione per incontri individuali su prenotazione.

Consultazione sull'efficacia del Supporto all'Innovazione in Europa

E' stata avviata una **Consultazione pubblica sull'Efficacia del Sostegno all'Innovazione in Europa**.

Il principale obiettivo di questa consultazione è quello di raccogliere informazioni su come rendere più efficaci i meccanismi

di sostegno pubblico all'innovazione nell'UE, considerando la costante evoluzione dei modelli di innovazione nelle imprese. La Consultazione si compone di due questionari:

- uno indirizzato alle imprese che devono fornire il loro punto di vista sulla direzione delle future politiche e gli strumenti di supporto all'innovazione nell'Unione Europea.
- l'altro è invece indirizzato agli stakeholders, attivi nella progettazione, finanziamento, attuazione e valutazione delle misure di supporto all'innovazione a livello regionale, nazionale ed europeo, che devono fornire la propria opinione sui punti chiave per ottenere un migliore supporto all'innovazione in Europa.

Informazioni e documenti relativi alla consultazione sono disponibili al seguente [indirizzo internet](#).

Il Triangolo della Conoscenza: Istruzione, Ricerca, Innovazione

Il 7 Aprile 2009 si terrà a Roma il Convegno nazionale per presentare l'iniziativa "**Il triangolo della conoscenza :Istruzione, Ricerca, Innovazione**".

Il convegno rientra nell'ambito di un progetto nazionale di informazione e comunicazione, promosso dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea in occasione dell'Anno europeo della Creatività e dell'Innovazione 2009.

Il progetto è organizzato con la collaborazione delle principali reti di informazione dell'Unione europea e di Universitas Mercatorum, Università telematica delle Camere di commercio italiane, e ha come obiettivo principale quello di rendere cittadini, imprese, mondo accademico e della ricerca consapevoli dell'importanza della creatività, dell'innovazione e dello spirito imprenditoriale sia nell'ambito dello sviluppo personale sia in quello della crescita economica e dell'occupazione. Il convegno nazionale presenterà l'iniziativa e approfondirà i temi oggetto dell'Anno europeo 2009. L'evento si svolgerà alla presenza del **Ministro per le Politiche europee Andrea Ronchi** e del Premio Nobel Rita Levi Montalcini, Ambasciatore per l'Anno Europeo 2009, sono stati invitati, tra gli altri, anche il Ministro per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca Mariastella Gelmini e il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione Renato Brunetta.

Per il programma dell'evento consultare il sito BRIDG€conomies [sezione news](#) e per l'adesione inviare una mail a: convegno@mondimpresa.it

Il Consultazione sull'industria turistica - aperta fino al 31 marzo 2009

Il La Commissione Europea ha avviato una **Consultazione per valutare quali sono gli impatti dell'attuale crisi economica sul settore del turismo in Europa**.

In seguito alla crisi infatti il settore turistico sta registrando un calo della domanda e dell'offerta

La Direzione Generale Impresa e Industria ha deciso pertanto di condurre uno studio sulla competitività dell'industria turistica europea per poter avere un quadro chiaro della situazione attuale e per capire quali siano le prospettive future.

A partire da Febbraio 2009 è stato già avviato un sondaggio Flash Eurobarometro che punta ad analizzare la domanda considerando i seguenti aspetti:

- informazioni generali sui modelli di comportamento dei turisti europei
- informazioni sulle variazioni della spesa nel settore del turismo (considerando l'attuale situazione economica)
- preferenze dei turisti europei per tipi specifici di destinazione (soprattutto quelli emergenti)
- sguardo sui progetti per le vacanze nel 2009.

Per analizzare invece l'offerta è stata avviata una consultazione per conoscere i punti di vista delle imprese operanti nel settore turistico.

Dal momento che l'industria turistica europea è un settore economico composto principalmente da piccole e medie imprese è stato costituito un Panel di PMI, con l'aiuto di Enterprise Europe Network che sembra essere uno strumento efficace per questo genere di analisi.

Il questionario allegato dà l'opportunità di presentare il punto di vista delle imprese sulle seguenti tematiche:

- tendenze di domanda/consumo osservate nel 2008
- osservazione sulle variazioni riguardo la spesa per i consumi e l'impatto per la propria attività
- prospettive future per il 2009

La consultazione si rivolge alle PMI che sono attive nel settore del turismo, è richiesta in particolare la partecipazione di aziende operanti nel settore di:

- alloggio
- gastronomia
- agenzie viaggio e tour operator
- trasporti

Per accedere al questionario : [Questionario](#) Dopo la compilazione inviarlo al partner della [Rete più vicino](#).

Investimenti Serbia - Focus Regione della Vojvodina, Roma 1 aprile 2009

L'Unioncamere, con la collaborazione di Mondimpresa e Aries-Azienda Speciale della Camere di Commercio di Trieste-partners di Enterprise Europe Network, organizza una presentazione delle opportunità economiche e di collaborazione commerciale con la Serbia .

Il Forum, che si svolgerà il 1 aprile 2009 a Roma, presso la sede di Unioncamere, avviene alla presenza del Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo economico On. Adolfo Urso.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di avvicinare maggiormente l'Italia e la Serbia, non solo in previsione del possibile ingresso della Serbia nell'Unione Europea, ma anche per rafforzare il ruolo del sistema italiano nell'interscambio commerciale con questo Paese, in particolare con la Regione della Vojvodina..

Verranno presentate le opportunità economiche in Serbia per le aziende italiane con lo scopo di far conoscere una realtà economica molto importante e per presentare i settori e i progetti più interessanti in corso tra i due Paesi.

Parteciperanno soggetti istituzionali e non strettamente coinvolti nel favorire i processi di business e interscambio con l'Italia, anche in vista della prossima missione governativa in Serbia prevista per il prossimo autunno.

Il Forum si svolge e si conclude in mattinata, durante la quale verranno presentati, con l'aiuto dei numerosi ospiti presenti, i settori di interesse per la collaborazione tra imprese italiane e serbe, le opportunità offerte dalla Regione della Vojvodina e gli strumenti per favorire l'interscambio tra Italia e Serbia. Ci sarà inoltre una Tavola Rotonda degli attori istituzionali e di promozione dell'interscambio. Seguirà infine un dibattito e la conclusione dei lavori.

L'iniziativa può essere di particolare interesse per i partner delle Rete EEN dal momento che la Serbia sarà partner della Rete.

Si prega di confermare la presenza e di segnalare altre eventuali notizie agli indirizzi: internazionale@unioncamere.it, carlo.spagnoli@unioncamere.it

News dall'Europa

Proposta di esenzione delle imprese più piccole dagli obblighi contabili

La Commissione Europea ha adottato una nuova proposta che prevede la possibilità di esentare le micro imprese dell'Unione Europea dagli obblighi di rendicontazione finanziaria, previsti dalle attuali norme comunitarie.

La proposta, che fa parte del Piano di Recupero Economico Europeo presentato nel Novembre 2008, deve essere ora esaminata dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dei Ministri.

Le nuove norme consentono di attenuare gli oneri amministrativi che gravano sulle micro imprese, con una riduzione pari a circa 6,3 miliardi di Euro.

Questa, in un periodo di crisi economica, costituirebbe un'importante opportunità per agevolare lo sviluppo e la nascita delle piccole imprese dell'Unione Europea.

Gli Stati membri e il Parlamento Europeo dovrebbero pertanto dare pieno e rapido sostegno alla proposta.

Dopo l'approvazione, la proposta dovrebbe entrare in vigore durante la prima metà del 2010.

Un pacchetto informativo con un comunicato stampa, Frequently Asked Questions, la proposta di direttiva, la valutazione d'impatto e una sintesi sono disponibili sul sito [Direzione Generale Servizi e Mercato Interno](#).

Consultazione pubblica sulla revisione delle "Direttive contabili"

La Commissione ha avviato una Consultazione pubblica sulla Revisione della Quarta e Settima Direttiva del Diritto societario.

L'iniziativa costituisce un ulteriore passo per la semplificazione e la modernizzazione delle norme contabili per le PMI e altre

compagnie

Agli Stati membri viene data la facoltà di creare un nuovo micro ente di categoria che permetta loro di essere esenti dagli obblighi contabili ai sensi della Quarta direttiva che è stata proposta dalla Commissione europea

La revisione comporterà una riduzione degli oneri soprattutto per le piccole imprese, un miglioramento qualitativo per tutte le società che rientrano nell'ambito di applicazione di tali direttive e un aumento della chiarezza del testo per i legislatori e gli utenti in generale.

In seguito all'analisi dei contributi ricevuti sul documento di consultazione verrà presentata una proposta di legge entro la fine del 2009

La consultazione è aperta fino al 30 Aprile 2009

Possono partecipare tutti i cittadini, le organizzazioni e le autorità pubbliche interessate.

Informazioni su come inviare il proprio contributo sono disponibili sul sito [Direzione Generale Servizi e Mercato Interno](#)

Per qualsiasi altra informazione inviare una mail a: markt-review-consultation@ec.europa.eu.

La Commissione Europea e il comparto europeo della distribuzione hanno lanciato un Retail Forum per promuovere consumi più sostenibili

La Commissione e il comparto europeo della distribuzione hanno inaugurato un **Forum nell'ambito delle iniziative volte a promuovere modelli di consumo sostenibili in termini ambientali**.

Il Forum, che coinvolge le associazioni di produttori, consumatori e ambientalisti, rappresenta un contributo importante per l'attuazione del piano d'azione dell'UE, presentato dalla Commissione nel luglio 2008, sul consumo e sulla produzione sostenibili e per una politica industriale sostenibile.

L'obiettivo è quello di aiutare i partecipanti ad avere una migliore conoscenza delle misure pratiche necessarie per promuovere la produzione e il consumo ecologico, nonché quello di ridurre l'impatto ambientale del comparto della distribuzione e delle relative catene di approvvigionamento, promuovere prodotti ecologici e informare meglio i consumatori sulle possibilità di acquistare prodotti "verdi". Si cerca inoltre di garantire una maggiore disponibilità nei negozi di prodotti ad alta efficienza energetica che tutelano l'ambiente.

La partecipazione al Forum è aperta a tutti gli stakeholders che vogliono contribuire al progetto, come produttori, fornitori e consumatori e organizzazioni ambientali.

Il Forum è co-presieduto da Direzione Generale Ambiente, che controllerà anche i risultati dei venditori e dalle due organizzazioni a livello UE che rappresentano il settore dei commercianti, EuroCommerce e Tavola rotonda del Commercio Europeo (ERRT).

Il Forum si riunisce ogni 3 mesi. Il primo incontro di lavoro è previsto per il 1 aprile 2009 .

Per assicurare la trasparenza, tutti i documenti e il materiale relativo al Forum sarà pubblicato su: [DG Ambiente Produzione e Consumo Sostenibile](#).

Tecnologie per le imprese

Si ricerca:

Un richiesta di tecnologie RFID dalle Canarie per individuare ed identificare oggetti mobili (Ref: 08 ES 22C4 0J97)

Un'azienda nelle isole Canarie cerca una tecnologia RFID, come etichette (tag), antenne e lettori, per individuare e classificare oggetti mobili che possono raggiungere 23 m/s. I tag devono essere letti da una distanza di circa 1,5 metri. È necessario che l'individuazione e l'identificazione avvenga simultaneamente. L'azienda è interessata a raggiungere un accordo commerciale con assistenza tecnica e comunque a prendere in considerazione altre possibili forme di collaborazione.

Si offre:

Dal nord est della Polonia una macchina per lavare ad ultrasuoni (Ref: 08 PL 62AQ 2S21)

Una piccola aziende polacca a messo a punto un metodo innovativo per la produzione di macchine per lavare articoli di vario tipo e natura sulla base della tecnica degli ultrasuoni. La tecnica assicura una pulizia delle superfici efficace e veloce. Il metodo può essere usato per oggetti diversi dal settore della meccanica a quello della stampa, della produzione di vetri e occhiali, gioielli e componenti elettronici. Una ulteriore applicazione molto utile può avvenire all'interno di strutture sanitarie che si occupano di analisi o in laboratori farmaceutici, chimici e per l'odontotecnica. L'azienda è interessata ad accordi

commerciali con assistenza tecnica.

Il Regno Unito propone un tessuto medico a bassa frizione per la profilassi di piaghe e per la prevenzione dello spostamento di medicazioni su ferite croniche (Ref: 09 GB 40n6 3CKV)

Un'azienda con sede nel Regno Unito propone un tessuto sviluppato con un unico polimero con un coefficiente di frizione estremamente basso che, se utilizzato per prodotti come lenzuola, federe, biancheria intima e scarpette può proteggere la pelle con problemi dovuti a piaghe da decubito o ad altri fattori dermatologici (eczemi gravi, psoriasi, dermatosi). L'azienda è molto interessata a collaborare con altre compagnie o con istituti universitari o di ricerca per attività congiunte, oppure ad accordi di cessione della licenza.

Siete interessati? Contattateci: staff-een@cres.it Rossella Muscolino, Sabrina Ricotta e Anna Sangiorgi CRES – Centro per la Ricerca Elettronica in Sicilia - Tel. 091 6404501 Fax 091 6406200

F.A.Q.

Quesito: cosa prevede il nuovo regolamento sull'etichettatura dell'olio d'oliva?

La Commissione europea ha adottato, il 6 marzo, un nuovo regolamento che rende obbligatoria l'etichetta d'origine per l'olio d'oliva vergine ed extra vergine. Le norme introdotte nel 2002, che stabilivano l'etichettatura facoltativa per questi oli, si sono rivelate insufficienti ad evitare che i consumatori siano indotti in errore sulle reali caratteristiche e l'origine di taluni prodotti. Gli oli provenienti da un solo paese porteranno il nome dello Stato membro o del paese terzo o della Comunità. Le miscele saranno etichettate come "miscela di oli di oliva di provenienza comunitaria", "miscela di oli di oliva di provenienza non-comunitaria", "miscela di oli di oliva di provenienza comunitaria e non" o informazioni equivalenti. Alcuni termini come fruttato, verde, maturo, dolce e ben equilibrato, recentemente definiti dal Consiglio oleicolo internazionale, possono anche essere utilizzati sulle etichette di oli d'oliva vergine ed extra vergine di oliva conformi alle definizioni. Le nuove normative si applicano a decorrere dal 1 ° luglio 2009. Tali norme integrano le norme specifiche per gli oli e sono volte ad offrire ulteriori garanzie ai consumatori facendo in modo che ciò che acquistano corrisponda alle loro preferenze e aspettative.

Quesito: ho saputo di un aumento dei dazi all'importazione del governo americano. Interessa anche i nostri prodotti?

Il 13 marzo il Commercio estero americano ha resa nota la lista che elenca i nuovi prodotti che saranno soggetti a un sovradazio del 100 %. Dalla lista sono esclusi alcuni prodotti dell'agroalimentare italiano, come pomodori pelati, carote, cipolle, cicoria, sughi, salse e zuppe. Questo provvedimento sarà efficace dal 23 aprile prossimo. Il sovradazio ad valorem del 100 %, dal quale i prodotti sovra elencati sono esclusi, è stato deciso dall'amministrazione americana in risposta al divieto di importare carni agli ormoni imposto dall'Europa.

Pubblicazioni

Manuale di applicazione per le azioni doganali nel settore sei diritti di proprietà intellettuale disponibile online

La Commissione ha realizzato un manuale per promuovere una migliore conoscenza in materia dei **Diritti di Proprietà Intellettuale**.

Il manuale, che non è legalmente vincolante, costituisce anche uno strumento importante per garantire un approccio coordinato per l'applicazione dei Diritti di proprietà intellettuale all'interno della Comunità.

Fornisce risposte alle domande e informazioni richieste dai titolari dei diritti di proprietà intellettuale doganale che vogliono ottenere l'applicazione di azioni doganali.

Il manuale sarà aggiornato ogniqualvolta ci saranno nuovi sviluppi nell'applicazione dei sistemi di diritti di proprietà intellettuale.

Il manuale, i documenti e i moduli relativi sono disponibili in inglese francese e tedesco. Si trovano con i dettagli di contatto di autorità doganali competenti nella sezione [Contraffazione sul sito DG Tassazione e Unione Doganale](#)

Chi siamo

Il [Consorzio BRIDGEeconomies](#) è composto da 18 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università, Laboratori, Parchi Tecnologici, Autorità locali) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia.

- Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per aiutare, assistere e consigliare le PMI.
- A.T.S. BRIDGE Abruzzo ([Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. dell'Abruzzo](#) e Camere di Commercio I.A.A. di: [Chieti](#), [L'Aquila](#), [Pescara](#), [Teramo](#))
- [Camera di Commercio I.A.A. Napoli / Azienda Speciale Eurosportello](#)
- [Camera di Commercio I.A.A. Palermo](#)
- [Centro per la Ricerca Elettronica in Sicilia - CRES](#)
- [Confcommercio Campania \(1\)](#)
- [Consorzio Catania Ricerche - CCR](#)
- [Ente per le Nuove tecnologie, l'Energia e l'Ambiente - ENEA \(2\)](#)
- [Mondimpresa](#)
- [Provincia Regionale di Catania](#)
- [Regione Puglia / ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione](#)
- [SFCS - Sistemi Formativi Confindustria Sicilia \(1\)](#)
- [SPIN - Consorzio di Ricerca in Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)
- [Università Federico II / COINOR - Centro di Ateneo per la Comunicazione e l'Innovazione Organizzativa](#)

(1) in rappresentanza delle sette articolazioni regionali

(2) opera in Abruzzo, Basilicata, Campania.



<http://www.bridgeeconomies.eu>

Disclaimer

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.